

Walmart de México y Centroamérica Reporta Ventas de marzo 2019

Ciudad de México, a 4 de abril de 2019

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V. (BMV: WALMEX) informa a sus accionistas y al público inversionista en general, que durante marzo de 2019 sus ventas ascendieron a **\$52,472 millones de pesos**, que representa un incremento de **3.8%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior.

Ventas Totales

	Marzo			Enero - Marzo		
	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec.	2019 Millones MXN	2018 Millones MXN	% Crec.
México	42,894	40,730	5.3	123,593	116,901	5.7
Centroamérica*	9,578	9,833	-2.6	26,941	27,052	-0.4
Consolidado	52,472	50,563	3.8	150,534	143,953	4.6

* El incremento en ventas de Centroamérica incluye el efecto de fluctuaciones cambiarias.

Ventas México

Las ventas totales de México crecieron **5.3%** sobre las ventas obtenidas el mismo mes del año anterior. Las ventas a unidades iguales, que considera todas aquellas unidades que tienen más de un año en operación, registraron un crecimiento de **4.4%** respecto al año anterior.

Considerando el **periodo de 4 semanas del 2 de marzo al 29 de marzo de 2019** y que compara con las 4 semanas que terminaron el **30 de marzo del 2018**, las ventas totales se incrementaron **2.1%** y las ventas a unidades iguales registraron un crecimiento de **1.2%**.

Crecimiento en Ventas México 2019

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	5.6	4.4	5	6.5	5.3
Febrero	6.4	5.4	4	5.7	4.7
Marzo	5.3	4.4	4	2.1	1.2
Enero - Marzo	5.7	4.7	13	4.9	3.8

Durante el mes de marzo, el monto de compra promedio por cliente a unidades iguales incrementó en **5.1%** y el número de transacciones en nuestras tiendas decreció **0.7%** a unidades iguales.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

4 de abril 2019



Ventas Centroamérica

En el caso de Centroamérica, las ventas totales sin considerar los efectos de las fluctuaciones cambiarias decrecieron **1.4%** y las ventas a unidades iguales registraron una reducción de **4.1%**.

Crecimiento en Ventas Centroamérica 2019 (sin efecto de fluctuación cambiaria)

	Calendario		Semanas Comparables		
	Unidades Totales %	Unidades Iguales %	Número de Semanas	Unidades Totales %	Unidades Iguales %
Enero	3.8	0.5	5	4.9	2.0
Febrero	4.1	0.9	4	2.6	-0.5
Marzo	-1.4	-4.1	4	-5.1	-7.7
Enero - Marzo	2.0	-1.1	13	1.0	-1.8

Aperturas

En el mes de **marzo**, abrimos **6** unidades:

México: 5 unidades

- 3 **Bodegas Aurrera Express:** 1 en Reynosa, Tamaulipas y 2 en el Estado de México
- 2 **Bodegas:** 1 en Orizaba, Veracruz y 1 en Cabo San Lucas, Baja California

Centroamérica: 1 unidad

- 1 **Bodega:** 1 en Cartago, Costa Rica

Adicionalmente, en el mes de **abril** en Centroamérica abrimos **1 Bodega** en Ilobasco, El Salvador

Responsabilidad Corporativa y otros acontecimientos

La revista Expansión en su edición de marzo publicó el ranking “Las 100 mujeres más poderosas de México”, destacando el posicionamiento del rol femenino y su crecimiento en materia de equidad de género dentro de las compañías. En el listado destacan 7 directivas de **Walmart de México y Centroamérica:** Olga González, Vicepresidenta Senior Finanzas y CFO; Lilia Jaime, Vicepresidenta Senior de Bodega Aurrera; María Guadalupe Morales, Vicepresidenta de Superama; Ivonne Montiel, cuando todavía desempeñaba el cargo de Vicepresidenta de Mercadotecnia, Entendimiento del Cliente e Inteligencia de Mercado; Carmen Kingston, aún bajo el cargo de Vicepresidenta de Operaciones de Sam’s Club México; Laura García, Vicepresidenta de Compras Autoservicios, Consumibles, Salud y Belleza; Adriana Velázquez, Vicepresidenta de Ética y Cumplimiento así como Blanca Treviño quién es miembro de nuestro Consejo de Administración.

Durante este mes, **Walmart de México y Centroamérica** fue reconocida por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), en la 3ra. posición del ranking “Empresas con mejor Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2018”, al ser considerada como una de las marcas mejor valoradas en México, sosteniendo el liderazgo del sector autoservicio.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.



Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de **marzo de 2019**, operaba **3,259** unidades comerciales:

2,446 México

1,917 Bodegas Aurrera:
522 Bodegas
365 Mi Bodegas
1,030 Bodegas Express
275 Walmarts
163 Sam's Clubs
91 Superamas

813 Centroamérica

539 Tiendas de Descuento
98 Supermercados
31 Walmarts
145 Bodegas

Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM WMMVY US	Walmex.Mx WMMVY.Pk	WMMVY

Páginas de Internet

Relación con Inversionistas: www.walmex.mx

Corporativa: www.walmartmexico.com

De los distintos formatos:

www.walmart.com.mx

www.superama.com.mx

www.sams.com.mx

Contactos

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
<p>Pilar de la Garza Fernández del Valle (52-55) 5283 - 0289 pilar.de@walmart.com</p> <p>María Guadalupe Horteiga de Velasco (52-55) 2629-6000 ext.14366 maria.horteiga@walmart.com</p>	<p>Gabriela Buenrostro Ortega (52-55) 5283 - 0237 gabriela.buenrostro@walmart.com</p>

Nota: La información presentada en este documento es preliminar.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

4 de abril de 2019

